

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Теоретические аспекты организации и совершенствования складского хозяйства на предприятии	5
1.1 Сущность и роль складов в логистической системе	5
1.2 Виды складов, принципы их работы при различном производстве	12
2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИКЕА ДОМ»	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «ИКЕА ДОМ»	21
2.2 Оценка функционирования логистического процесса на складах	30
3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИКЕА ДОМ»	40
3.1 Мероприятия, направленные на улучшение логистического процесса	40
3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

Dist24.ru
ТГ: @student_help24_bot
Учебные работы под ключ!

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время принципы логистики широко применяются в деятельности американских и европейских бизнес-структур и государственных институтах. Что же касается отечественного рынка, то в связи с конкуренцией, в том числе международной, ускорением и усложнением экономических процессов появляется острая необходимость детального анализа и пересмотра понятий и принципов работы предприятия. Беря за основу богатый опыт американской и западной экономик, актуальным решением этой задачи может быть эффективное применение логистической концепции на предприятии.

Несмотря на то, что концептуальные основы логистики уже в достаточной мере разработаны, в том числе и отечественными учеными, на практике логистизация предпринимательской деятельности развита не достаточно широко. В связи с этим возникает необходимость более системного изучения вопроса о значимости применения логистики на предприятии.

Глобализация экономики привела к тому, что современные потребители исходят из набора ожиданий, установленных в соответствии с характеристиками продукции самых лучших компаний в мире, требуют более высокого качества товаров и услуг по более низкой цене, ожидают быстрой реакции на их запросы. Фирмы все более оцениваются не только с точки зрения качества продукции и сервиса, но и способности поставлять готовую продукцию вовремя в небольших объемах к непосредственному месту потребления.

Потенциал логистики как раз позволяет эффективно реагировать на такие требования современного потребителя за счет оптимизации материальных, информационных и финансовых потоков, а также за счет минимизации общих затрат ресурсов. Концепция логистики - четкая, продуманная система действий, рассчитанная на повышение эффективности функционирования предприятия на

основе оптимизации материальных потоков. Основное предназначение логистики - это экономия: экономия средств, продукции, времени, затрат, площади, оборудования и т.п.

Объектом исследования работы является ООО «ИКЕА ДОМ».

Предметом работы являются процессы системы складирования в ООО «ИКЕА ДОМ».

Период исследования – 2015 – 2017 гг.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию системы складирования в логистической деятельности ООО «ИКЕА ДОМ».

Исходя из цели исследования, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты организации и совершенствования складского хозяйства на предприятии;

- изучить организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «ИКЕА ДОМ»;

- дать оценку функционирования логистического процесса на складах;

- разработать мероприятия, направленные на улучшение логистического процесса;

- оценить экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Для написания данной работы использовались различные теоретические источники. В первую очередь – это нормативные акты, регламентирующие складскую деятельность организации. Также использовались учебные, методические материалы и материалы периодической печати по профессиональному направлению.

Методы исследования - анализ, синтез, системный анализ; конкретизация и обобщение. Также при выполнении работы использовались общенаучные и специальные методы: детализации и обобщения, логический метод,

сравнительный метод, графоаналитический анализ, математические методы, статистические методы, экономический анализ, метод наблюдения, метод опроса и др.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Dist24.ru

ТГ: @student_help24_bot

Учебные работы под ключ!

1 Теоретические аспекты организации и совершенствования складского хозяйства на предприятии

1.1. Сущность и роль складов в логистической системе

Частые изменения на современном рынке приводят не только к жесткой конкурентной борьбе. Такая ситуация требует от каждого предприятия, фирмы, компании обеспечения все более высокого уровня качества производимых продуктов или услуг. Иначе они рискуют быть вытесненными с рынка. Одним из современных средств достижения таких результатов служит использование логистического подхода к управлению компанией или фирмой.

Логистика - это процесс планирования, внедрения и контроля технологически и экономически эффективных операций накопления, хранения, транспортировки и передачи сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и соответствующей информации с места производства до места потребления с целью удовлетворить потребителя [3].

Как видно из определения, предметом логистического управления являются подвижные материальные и информационные потоки и управление запасами продукции. Движение любых материальных потоков невозможно без концентрации в определенных местах необходимых резервов, для хранения которых создаются объекты инфраструктуры, называемые складами. Движение по складу связано с прожиточным минимумом и материализованным трудом, который увеличивает стоимость товаров. В связи с этим проблемы, связанные с эксплуатацией складов, оказывают существенное влияние на упорядочение материальных потоков в логистической цепочке, использование транспортных средств и стоимость возврата.

Современный крупный склад представляет собой сложную техническую структуру, состоящую из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию

материальных потоков, а также накоплению, обработке и распределению товаров между потребителями [5, с. 24].

В то же время возможное разнообразие параметров, технологических и планировочных решений, конструкций оборудования и характеристик разнообразного ассортимента товаров, обрабатываемых на складах, связывает склады со сложными системами. В то же время сам склад является просто элементом системы более высокого уровня - логистической цепочки, которая формирует основные и технические требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия обработки грузов.

Складское хозяйство предприятия является звеном, которому нужно уделять особое внимание. Подтверждением важности этого элемента служит рис. 1.1.

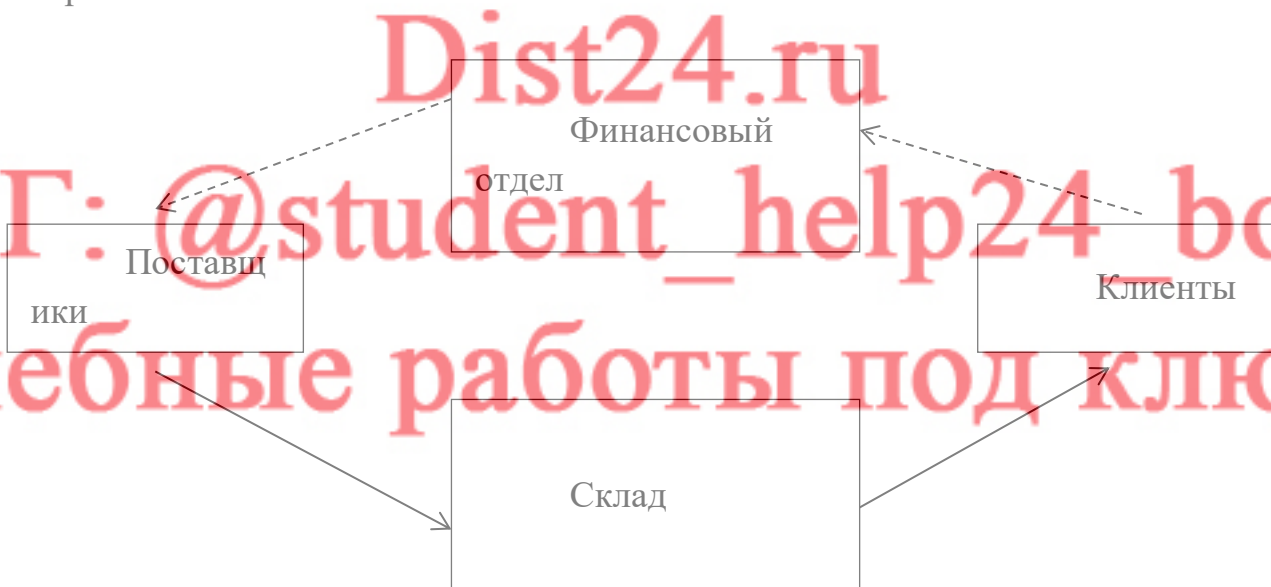


Рис. 1.1 Круговорот финансовых и материальных потоков на предприятии [7, с. 38]

Штриховые линии означают финансовые потоки, а цельные стрелки - материальные потоки. То, что в виде финансового потока отправляется к поставщикам, возвращается к фирме в виде материальных ценностей (например,

товаров) и входит в состав. С другой стороны, все, что отправляется к клиентам (выходит из состава), возвращается в фирму как финансовый поток.

Конечно, схема слишком условна, она не отражает, например, последовательность потоков, в ней нет коммерческого отдела, без которого немислим процесс. И тем не менее схема наглядно показывает роль склада.

Как известно, финансовые потоки компании регламентированы почти на 100% законами, а материальные потоки в большинстве - внутренними процедурами. Склад является точкой соприкосновения двух основных типов материальных потоков - входящих и выходящих. Другими словами, склад - это звено, в котором сконцентрированы процедуры, касающиеся не только самого склада, но и его взаимодействия с последними звеньями компании. Поэтому склад следует рассматривать не изолированно, а как неотъемлемую часть логистической цепочки, которая предусматривает накопление, обработку, распределение материальных потоков. Только такой подход обеспечит успешную реализацию основных функций склада и достижение высокого уровня рентабельности всей системы [21, с. 112].

Следует иметь в виду, что в каждом отдельном случае для конкретного склада параметры системы складирования существенно отличаются друг от друга, а также ее элементы и сама структура, основанные на взаимосвязи этих элементов. При создании складской системы всегда нужно руководствоваться следующим основным принципом: лишь индивидуальное решение с учетом всех вытекающих факторов может сделать его рентабельным. Причиной этого является четкое определение функциональных задач и основательный анализ переработки груза как внутри, так и вне склада. Это означает, что любые расходы должны быть экономически оправданными, т.е. внедрение любого технологического и технического решения, связанное с капиталовложениями, должно исходить из рациональной целесообразности, а не из модных тенденций и предлагаемых технических возможностей на рынке.

На уровне предприятия роль складской инфраструктуры заключается в размещении и работе складов, что существенно влияет на грузопотоки и транспорт промышленных узлов предприятия, на общую эффективность его работы.

Основными ролевыми функциями использования складов в логистической системе предприятия являются:

- 1) уменьшение логистических издержек при транспортировке за счет организации перевозок экономичными партиями;
- 2) координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
- 3) обеспечение бесперебойного процесса производства за счет создания запасов материально-технических ресурсов;
- 4) обеспечение максимального удовлетворения потребительского спроса за счет формирования ассортимента продукции;
- 5) создание условий для поддержания активной стратегии сбыта;
- 6) увеличение географического охвата рынков сбыта;
- 7) обеспечение гибкой политики обслуживания [18].

Таким образом, в общем, об экономических выгодах можно говорить, когда использование одного или более складов ведет к непосредственному сокращению общих логистических затрат. Экономические выгоды тесно связаны с основными функциями, которые выполняют склады.

Практика складирования показывает, что последовательность логистических операций для каждой композиции отличается. Это зависит от многих факторов:

1. Состав и внутренняя планировка складских помещений.
2. Сложность ассортимента.
3. Физические и химические свойства товаров.
4. Объем отгрузок товаров и объем их отпуска.

5. Транспортная упаковка.

6. Уровень технической поддержки складов.

7. Платформы для полов и погрузочно-разгрузочных платформ и т. д.

Поэтому для каждого товарного склада должна быть определена «собственная» наиболее рациональная технология логистического процесса. Например, на сортировочных и распределительных складах основное место занимают технологические операции для получения, сортировки товаров, подготовки их к отпуску. Основной район на таких складах присваивается помещениям для распаковки, сортировки и сбора товаров. На складах долгосрочного и сезонного хранения основная логистическая операция - это хранение товаров в течение длительного времени. Для этого требуется специально оборудованное хранилище [17, с. 44].

Но во всех случаях, особенно в рыночной экономике, необходимо руководствоваться следующими основными принципами рациональной организации логистического процесса на складах:

1. Каждая логистическая операция должна выполняться в кратчайшие сроки и с минимальными затратами и ресурсами.

2. Применение самого современного оборудования, устройств и механизмов, обеспечивающих комплексную механизацию погрузочно-разгрузочных и внутренних операций хранения.

3. Обеспечение систематического получения товаров в течение нескольких часов, недель, десятилетий.

4. Использование кратчайших путей во время движения товаров.

5. Исключения из пересечений товарных потоков.

6. Обеспечение доставки товаров со склада в том порядке, в котором они получены.

7. Эффективное использование складских площадей и мощностей складов, оборудования и рабочей силы.

8. Выполнять логистические операции в строгой логической последовательности.

9. Предоставление материальных ценностей.

10. Максимальное сокращение затрат на товары при их обработке на складах.

11. Повышение качества обслуживания клиентов путем четкого проведения логистических операций, связанных с подготовкой и выпуском товаров.

12. Внедрение прогрессивной технологии товарного обращения, основанной на использовании контейнерного и упаковочного транспорта.

Содержание и порядок логистических процессов на складах обусловлены применяемой формой товарной или технологической специализации.

В основной части складов была разработана специализация товаров, в которой каждый из них проходит полный технологический цикл с момента поступления в отпуск, выбор товаров для каждого магазина производится отдельно.

При логистической организации складов существуют отдельные работы, созданы условия для организации онлайн метода складской переработки товаров. Площадь складов разделена на отдельные зоны отбора, приобретения, хранения. Существуют отдельные экспедиции на прием и выпуск товаров [31, с. 217].

Этот принцип внутренней компоновки складов обеспечивает общую непрерывность и непрерывность логистического процесса.

Таким образом, основными логистическими операциями на складах являются: прием, хранение и выпуск товаров.

Особую роль на рынке в совершенствовании логистического процесса следует уделить проблеме механизации складов. Эти склады имеют большие преимущества перед традиционными:

1. Созданы современные условия труда.

2. Сокращение затрат на рабочую силу при выполнении логистических операций.

3. Повышает производительность.

4. Существует оперативная связь с другими звеньями: производство, транспорт, маркетинговые услуги.

5. Сокращается количество сотрудников.

Современные компании стараются минимизировать сложность выполняемых логистических операций и ускорить складирование товаров.

На оптовых складах в муниципалитете Лейпцига для внутреннего хранения трикотажных и галантерейных товаров, расположенных на разных уровнях, была введена подвесная конвейерная система. Межэтажное перемещение товаров осуществляется с помощью гидравлических подъемников.

В Германии на складе используется новая технология так называемых вращающихся стеллажей, установленных в 2-х ярусах, которые движутся вдоль направленных путей в вертикальном и горизонтальном направлениях с помощью гидравлического толкателя и лифта. Гидравлический толкатель соответствующего уровня, в порядке выбора, подталкивает тележку до уровня нижнего яруса и позволяет вам выбрать необходимые товары [8, с. 16].

Широко используемые цепные контейнеры с подвеской для груза. Во время перемещения контейнера селектор доставляет в грузовую подвеску определенную партию товаров в форме завершеного заказа, который снимается с вешалок в экспедиции и отправляется отправителю по месту отгрузки получателя.

В Финляндии есть склады-патерностеры. Этот тип композиции представляет собой шкаф, в котором товары хранятся на полках и в ящиках. Полки перемещаются в вертикальном и горизонтальном положениях в обоих направлениях вдоль вымощенных рельсов. Отсутствие проходов между полками дает большую экономию в этом районе. Такие композиции содержат до 300 тонн груза.

Таким образом, складирование в логистической системе предприятия играет важную роль и влияет на общий ритм и организацию основных процессов производства на предприятии, на размещение и работу внутризаводского и внешнего транспорта, себестоимость промышленной продукции и другие показатели эффективности производства и деятельности предприятия.

1.2. Виды складов, принципы их работы при различном производстве

Склады являются одним из важнейших элементов логистических систем. Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материального потока, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потребителем. Этим объясняется наличие большого количества разнообразных видов складов.

Склады – это здания, сооружения, устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителям. Они обеспечивают сохранность товаров и накопление необходимых их запасов.

Каждый склад обрабатывает минимум три вида материальных потоков:

1) входной, связанный с разгрузкой транспортного средства, проверкой количества и качества прибывшего груза;

2) выходной – с погрузкой транспортного средства;

3) внутренний – с перемещением продукции внутри склада.

Эффективное функционирование склада – залог его рентабельности. К основным задачам эффективной организации и функционирования склада относятся:

- решение вопроса о том, организовывать ли собственный склад организации или использовать склад общего пользования;

- определение количества складов и размещение складской сети;

- выбор места расположения склада;

- разработка системы складирования.

Складская система является важным звеном (инфраструктурой) в процессе регулирования материальных и грузовых потоков в начальном, конечных и транзитных пунктах логистических цепей движения ресурсов, т. е. управления запасами данных потоков на всех звеньях логистической цепи. При этом решаются задачи: определения величины заказываемой- партии груза; установления размера транспортной отправки груза; расчета состава поезда на железнодорожном транспорте; определения частоты отправки транспортных единиц и т. п.

Следовательно, на складах выполняется концентрация/распределение материальных и грузовых потоков. Кроме концентрации/распределения этих потоков на складах и в зоне их расположения совершается ряд других логистических операций. Как правило, склады различных типов и расположенные в непосредственной близости от них другие объекты для выполнения логистических операций образуют комплекс, который называют логистическим центром. Логистические центры могут быть:

1. По принадлежности: собственные, арендованные (необщего пользования) и общего пользования.

2 По функциональному назначению:

- производственные, где концентрируются запасы материальных ресурсов и распределяется готовая продукция. Они расположены в пределах сложных логистических производственно-транспортных систем;

- торговые, где концентрируются и распределяются запасы конечной готовой продукции (товаров) вплоть до розничной торговли. Они размещены в пределах сложных логистических- транспортно-сбытовых систем;

- транспортные, где концентрируются и распределяются запасы грузовых (грузы, контейнеры и т. п.) и транспортных (вагоны, поезда, автомобили, суда и т. п.) потоков. Они расположены в пределах - сложных

логистических производственно-транспортных или транспортно-сбытовых систем.

Склады классифицируют по различным признакам:

- по назначению: материальные, производственные, склады готовой продукции;

- по размерам: от небольших помещений общей площадью в несколько сотен квадратных метров до складов-гигантов, покрывающих площади в сотни тысяч квадратных метров; склады характеризуются также высотой, например склады высотой до 6 м называются обычными, а выше – высотными;

- по высоте укладки грузов: в одних груз хранится не выше человеческого роста, в других необходимы специальные устройства, способные поднять и точно уложить груз в ячейку на высоте 24 м и более;

- по конструкции: могут размещаться в отдельных помещениях (закрытые), иметь только крышу или крышу и одну, две или три стены (полузакрытые). Некоторые грузы хранятся вообще вне помещений на специально оборудованных площадках, в так называемых открытых складах;

- по необходимости создавать и поддерживать специальный режим, например температуру, влажность;

- по количеству пользователей: склад может предназначаться для хранения товаров одной организации (индивидуальное пользование), а может на условиях лизинга сдаваться в аренду физическим или юридическим лицам (коллективное пользование или склад-отель);

- по степени механизации складских операций: немеханизированные, механизированные, комплексно-механизированные, автоматизированные и автоматические;

- по возможностям доставки и вывоза груза с помощью железнодорожного или водного транспорта: пристанционные или портовые склады (расположенные на территории железнодорожной станции или порта),

прирельсовые (имеющие подведенную железнодорожную ветку для подачи и уборки вагонов) и глубинные. Для того чтобы доставить груз от станции, пристани или порта в глубинный склад, необходимо воспользоваться автомобильным или другим видом транспорта;

- по широте ассортимента хранимого груза: специализированные склады, склады со смешанным или с универсальным ассортиментом;

- по месту в процессе движения материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции:

- склады на участке движения продукции производственно-технического назначения:

- склады готовой продукции организаций-изготовителей;

- склады сырья и исходных материалов;

- склады сферы обращения продукции производственно-технического назначения;

- склады на участке движения товаров народного потребления;

- склады организаций оптовой торговли товарами народного потребления, находящиеся в местах производства этих изделий – выходные оптовые базы;

- склады, находящиеся в местах организаций потребления товаров – торговые оптовые базы;

- по форме собственности: собственные склады организации, коммерческие товарные склады, арендованные.

Склады являются распределительными центрами в обеспечении товарами клиентуры обслуживаемой территории. Их расположение определяет величину транспортных затрат.

В развитии складского хозяйства наблюдаются новые тенденции. В годы плановой экономики общесоюзные ведомства охватывали все сферы потребления и распределения, при этом каждое из них ориентировалось на свою группу потребителей продукции. Соответствующие ведомственные базы и

склады охватывали своей сетью все регионы страны. Затраты, связанные с обращением товаров, доведением до конкретных потребителей, достигали 15% стоимости товаров. В 90-е гг. XX в. работа организаций на условиях бартерного обмена вынудила их создавать большие запасы товаров и, следовательно, крупные склады. С сокращением бартера и разницы между оптовыми и розничными ценами потребность в них уменьшалась, но проявился интерес к мелким складам.

Все склады в рамках логистической системы выполняют следующие основные функции:

- выравнивают интенсивность материальных потоков в соответствии со спросом потребителя;
- формируют ассортимент внутрискладского потока в соответствии с заказом клиента;
- обеспечивают концентрацию и хранение запасов;
- сглаживают асинхронности производственного процесса, т.е. выполняют функцию производственных складов, а именно складов незавершенного производства; - унитизируют партии отгрузки; - оказывают услуги.

Для современного складского комплекса одной из основных задач является эффективная организация процесса технологического развития. Использование современных технологий позволяет рационализировать процесс грузопереработки на складе. От того, насколько эффективно организована комплектация заказов, зависит быстрота и качество обслуживания клиентов, что является важным конкурентным преимуществом организации. В связи с этим перед руководством склада каждой организации стоит задача максимально оптимизировать логистический процесс.

Компании постоянно стремятся найти способы для улучшения работы склада и усовершенствования складских операций, развивая максимум эффективности при минимуме затрат. Чтобы максимально повысить

эффективность операций, улучшить продуктивность и качество обслуживания клиентов, можно применять различные методы. Не смотря на то, что наиболее прогрессивные методы варьируются в зависимости от отрасли промышленности и поставляемого груза, существует некоторое количество передовых технологий, приемлемых для большинства компаний.

Среди них: внесение изменений в планирование рабочего персонала, внедрение и модернизация ИТ-решений, и изменение рабочего времени смен, изменение и модернизация применяемого оборудования и др. [3, с. 117].

Внедрение автоматизированных процессов в логистике современными предприятиями позволяет получить большое конкурентное преимущество перед другими компаниями в связи со значительной экономией финансовых и других издержек на хранение, распределение и транспортировку материальных потоков. Для успешной реализации логистической деятельности компании необходимо грамотное планирование и распределение ресурсов на каждом этапе логистической- цепочки. В настоящее время все больше компаний занимаются автоматизацией и компьютеризацией всех производственных и распределительных операций.

Для этого используется система - WMS. Это автоматизированная система управления складским комплексом, подразумевающая использование технологии автоматической идентификации для адресного хранения и удаленного управления сотрудниками [25, с. 99]. Эта система зарекомендовала себя как прибыльное вложение денежных средств, которая благодаря значительному уменьшению затрат окупается в достаточно быстрый срок (в зависимости от размеров предприятия и товарооборота). Она позволяет оптимизировать процессы приема, размещения, хранения, обработки и отгрузки товаров на складах разного типа. Благодаря разделению склада на определенные зоны, WMS-система контролирует работу складского оборудования, техники и персонала, управляет перемещением грузов и погрузочной техники по всей

территории складского комплекса, оперативно планирует и распределяет задания сотрудникам в связи сложившейся обстановкой на складе.

О внедрении WMS-системы следует задумываться, когда предприятие имеет следующие особенности бизнес-процессов:

1) Невысокая скорость товарооборота, которая образует большое количество товара в складском помещении.

2) Широкая номенклатура производства. Чем больше различных материалов, необходимых для создания продукта, находится на складе, тем сложнее их распределять по территории.

3) Большой объем складского помещения требует внедрения системы для оперативного использования и распределения складских ресурсов.

В зависимости от потребностей компании-заказчика, можно внедрить эту систему, как для частичной, так и для полной автоматизации складских операций.

Использование данной системы позволяет получить следующие плюсы:

1) Максимальный контроль за состоянием склада в режиме реального времени. Благодаря автоматизации, заказчик обладает точной информацией о том, где лежит необходимый товар и в каком количестве.

2) Сокращение числа сотрудников складского комплекса до оптимального минимума. Персонал тратит гораздо меньше времени на то, чтобы внести информацию о товаре в базу данных, а также уменьшается время, которое требуется для нахождения материалов.

3) Уменьшение количества ошибок при приеме, комплектации и распределении товаров. Ликвидируются ошибки по закупке лишнего количества материальных ресурсов. Система автоматически сравнивает фактическое наличие товара с планом. Это также позволяет исключить воровство на складе.

4) Абсолютно все действия на складе скоординированы в соответствии с заданиями, которые выдаются WMS системой.

5) При осуществлении приемки или разгрузки, сотрудники предприятия получают необходимую информацию о свойствах товара и специфики обращения с ним.

6) Снижается зависимость влияния человеческого фактора на качество работы. В связи с простотой и понятностью использования данной технологии, работа может выполняться с помощью низкоквалифицированного персонала.

Так же происходит его ускоренное обучение.

7) Благодаря повышению скорости работ увеличивается удовлетворенность клиента.

8) Выявляется низкооборотимый товар, в связи с чем улучшается использование складской площади.

9) Происходит автоматический расчет сдельной заработной платы складским рабочим благодаря получаемым данным о совершенных операциях.

10) Все рабочие процессы на складе фиксируются, что позволяет при неожиданных ситуациях быстро найти виновника нарушения плана [2, с. 90].

Система WMS применяется на складах самых различных форматов — распределительных центрах, складах промышленных предприятий, холодильных комбинатах, складских терминалах и центрах.

Практически ни один бизнес не обходится без таких составляющих, как логистика и склад. От того, как работают логистические и складские службы, во многом зависит успешность компании. Лучшее решение проблемы — это автоматизация склада и логистики на предприятии.

Современный подход к данному процессу подразумевает использование торгового оборудования с применением технологии штрихкодирования и программ для управления складом. Из оборудования для автоматизации склада вам понадобятся: сканеры штрих-кодов и принтеры этикеток для приемки и легкого оперирования товарами, терминалы сбора данных для быстрого поиска товаров и инвентаризации. Предлагаемые нами программы — современные

решения на платформе 1С, среди которых вы обязательно найдете наиболее подходящее для вашего бизнеса.

Популярное и универсальное решение автоматизации склада на платформе 1С позволяет вести оперативный учет продукции и детализировать расположение товаров на складах, контролировать запасы и правильность списания товаров, управлять резервированием и многое другое.

Таким образом, применение новейших технологий в области комплектации заказов позволяет существенно повысить производительность склада, улучшить качество набора и уменьшить время, затрачиваемое на комплектацию заказа, что приведет к более полному и своевременному обслуживанию заказов клиентов.

Функционирование всех составляющих логистического процесса должно рассматриваться во взаимосвязи и взаимозависимости. Такой подход позволяет не только четко координировать деятельность служб склада, он является основой планирования и контроля за продвижением груза на складе с минимальными затратами.

Dist24.ru
ТГ: @student_help24_bot
Учебные работы под ключ!

2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИКЕА ДОМ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «ИКЕА ДОМ»

ИКЕА (торговая марка в России - ИКЕА, часто называемая в домашнем обиходе как икея) - голландская производственно-торговая компания (шведские корни), владелец одной из крупнейших в мире розничных сетей по продаже мебели и товаров домашнего обихода. Полное название - ИКЕА International Group. Штаб-квартира находится в Делфте, провинция Южная Голландия.

В России интересы ИКЕА представляют ее дочерние компании. ООО «ИКЕА МОС» (Торговля и Недвижимость) - развивает сеть торговых центров «Мега», при этом закупочной деятельностью занимается ООО «ИКЕА Трейдинг» (в лице офисов в Москве и Новосибирске) и напрямую ООО «ИКЕА ДОМ» [27].

ООО «ИКЕА ДОМ» является одной из двух дочерних компаний голландской компании ИКЕА в России. ООО «ИКЕА ДОМ» был создан для управления российскими торговыми центрами ИКЕА. В 2000 году в Химках был открыт первый магазин ИКЕА. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ».

Головной офис ООО «ИКЕА ДОМ» находится в Москве. На данный момент ООО «ИКЕА ДОМ» имеет 13 магазинов, в том числе в Москве, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Омске, Краснодаре, Казани.

Сфера деятельности ООО «ИКЕА ДОМ» - производство и продажа мебели и аксессуаров для дома. Компания ООО «ИКЕА ДОМ» продает массивную мебель недорогого сегмента, собранную покупателем самостоятельно, которую производит ИКЕА, а также сотни предметов различного домашнего обихода. В

ассортименте магазинов «ИКЕА ДОМ» мебель для спальни, кухни, гостиной, детской, ванной комнаты, прихожей, рабочего места.

Основной задачей ООО «ИКЕА ДОМ» является удовлетворение клиентов за счет предоставления качественной продукции по доступным ценам. Основная миссия предприятия - улучшить повседневную жизнь многих людей. Руководство предприятия достигает этого благодаря своей основной бизнес-идее: предлагать широкий ассортимент товаров для дома хорошего качества и дизайна по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей имели возможность приобрести их. Отсюда и девиз ООО «ИКЕА ДОМ» - «Больше за меньшие средства» [27].

Разработчики и дизайнеры мебели ИКЕА, анализируя условия жизни большинства людей, показывают, как рационально использовать каждый сантиметр доступного пространства. Изучение реалий жизни помогает разработчикам понять, какой дизайн лучше всего соответствует потребностям клиентов. Анализ условий жизни людей дает компании лучшее понимание их повседневных проблем и побуждает их искать функциональные решения, которые позволят им изменить свою домашнюю среду к лучшему [27].

Магазины ИКЕА имеют уникальную структуру, так как содержат все необходимые товары для дома: от мебели до мелочей.

ИКЕА также следует девизу: главное в магазине - покупатель. Поэтому ИКЕА решила, что посетители должны чувствовать себя максимально свободно и комфортно в магазине. В связи с этим ИКЕА разработала систему самообслуживания. Покупатели сами делают выбор, забирают товар со склада и доставляют выбранный товар на кассу. На пути к кассе покупатель должен иметь возможность выбрать аксессуары и совершить последнюю покупку. Покупатель может доставить свой товар домой. Почти все предметы мебели представляют собой разборные конструкции в плоских пачках. Такая мебель занимает мало места при транспортировке и хранении [27].

Компания имеет шведские корни и поддерживает имидж шведской компании во всех маркетинговых коммуникациях. «История ИКЕА коренится в суровых землях провинции Смоландна юге Швеции. Основатель компании Ингвар Кампрад родился здесь. В 1943 году семнадцатилетний Ингвар зарегистрировал компанию под названием ИКЕА. ИКЕА означает Ингвар Кампрад, Эльмтарюд, Агуннарюд. Эльмтарюд - это название фермы, а Агуннарюд - это название прихода, где вырос Ингвар. Его первый ассортимент включал рождественские открытки, спички и семена. Спустя пять лет в ассортименте компании появился первый предмет мебели - кресло [27].

Первая постоянная выставка мебели ИКЕА открылась в городе Эльмхульт в 1953 году. С тех пор ИКЕА росла и развивалась. Сегодня Элмхульт - это сердце ИКЕА. Ценности, лежащие в основе концепции компании, актуальны и сегодня. Энтузиазм, инновации, бережливость, простота и скромность - основные понятия всех, кто работает в ИКЕА. Ингвар Кампрад и сейчас продолжает работать во имя процветания компании в качестве главного советника. Сегодня, как и прежде, он должен быть уверен, что каждый покупатель останется доволен приобретениями, сделанными в ИКЕА.

Потенциал дальнейшего расширения бизнеса ИКЕА заключается в разработке решений, которые позволят покупателям создавать экологически чистые условия дома. Это предоставит новые возможности для развития бизнеса и усилит конкурентоспособность. Также предлагается более широко информировать о работе всех тех, кто интересуется результатами деятельности. Это создаст доверительные отношения, а также обеспечит рост компаний и их долгосрочную прибыльность.

Деятельность организации ИКЕА направлена на снижение стоимости товаров, что в свою очередь должно сказаться на увеличении количества покупок потребителями.

Организация ИКЕА имеет свой индивидуальный фирменный стиль по всему миру и дорожит им. Уже много лет этот стиль является фирменным брендом ИКЕА. Потребители узнают бренд и стиль организации и он прочно закрепился в их сознании. Поэтому при выходе на другие мировые рынки ИКЕА сохраняет свой стиль и бренд и вносит как можно меньше изменений. Однако есть небольшие изменения, которые касаются специфики данной страны и потребностей ее покупателей.

Например, для России дизайнеры ИКЕА имеют специально разработанные интерьеры для квартир площадью менее тридцати квадратных метров. Что касается стратегии ИКЕА по выходу на зарубежные рынки, она одинакова для всех стран. Первые магазины ИКЕА всегда открываются в крупнейших городах, а затем компания начинает переезжать в регионы. В России эта стратегия также эффективна, потому что, согласно исследованию, проведенному ИКЕА, люди, живущие в регионах, в основном не являются новаторами и не склонны кардинально менять интерьер квартиры и образ жизни, они, скорее всего, будут массово меблированными гарнитурами из натурального дерева с элементами старого декора и т. д., поэтому им нужно время, чтобы адаптироваться к современным тенденциям. Как и во всех странах ИКЕА, она открывает свои магазины не в центре города, а в пригороде, чтобы сэкономить деньги на аренде земли, что, в свою очередь, позволяет сделать цены на свои товары еще более доступными [27].

Маркетинговые коммуникации в России используются точно так же, как и в других странах. Основное преимущество ИКЕА осталось - косвенная рассылка фирменных каталогов, хотя в России из-за нестабильного курса рубля каталог выпускается не раз в год, а раз в полгода.

Основной целью деятельности общества является получение прибыли, а также повышение жизненного уровня и благосостояния участников общества и членов трудового коллектива.

Для достижения поставленных целей общество осуществляет следующие виды деятельности:

торгово-закупочная деятельность;

– оптовая и розничная торговля непродовольственными товарами, в том числе торговля мебелью;

– производство и реализация товаров народного потребления, включая мебель;

– создание и эксплуатация торгово-сервисных центров, сети коммерческих магазинов, торговых домов и других структур;

– рекламно-информационная деятельность, в том числе производство и размещение рекламной продукции, услуги по дизайну, организация подписки на периодические издания, съемки и показ видео- и кинофильмов, изготовление и реализация иных информационных материалов;

– оказание услуг по растаможиванию грузов, оформление таможенных деклараций;

– обучение специалистов на территории России и за рубежом, организация и проведение курсов подготовки и повышения квалификации специалистов, учебно-практических семинаров, бизнес-школ с последующей стажировкой за рубежом, иная учебная деятельность;

– организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок, презентаций, деловых встреч, семинаров, симпозиумов, конкурсов, концертов, фестивалей, аукционов, культурно-развлекательных и спортивных мероприятий;

– экспортно-импортные, торгово-закупочные, снабженческо-бытовые операции;

– деятельность, в том числе и посредническая, связанная с совершением сделок купли-продажи, дарения, аренды, получением в залог движимого и недвижимого имущества;

– внешнеэкономическая деятельность;

- финансовое посредничество, предоставление кредита;
- разработка программного обеспечения, консультирование в сфере компьютерного обеспечения.

Кроме перечисленных видов деятельности, общество может осуществлять и иные виды деятельности, не запрещенные законом.

Бизнес-идея ИКЕА заключается в том, чтобы изменить повседневную жизнь многих людей к лучшему, предлагая широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, чтобы их могли купить многие люди.

ИКЕА предлагает широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, что их может купить как можно больше людей. Эта идея лежит в основе всего, что делает ИКЕА: от разработки продуктов и приобретения их у поставщиков до организации продаж в магазинах ИКЕА по всему миру.

Качественные и дорогие товары или дешевые, но некачественные могут производить все. Гораздо сложнее создавать хорошие товары и продавать их по низким ценам. Для этого необходимо разработать особый подход - инновационный и экономически эффективный одновременно. Именно эта идея стала основой концепции ИКЕА с момента ее создания в шведском городе Смоланд. Максимально эффективное использование сырья, адаптация производства к потребностям и предпочтениям потребителей - это гарантия снижения наших затрат. Деловую практику ИКЕА можно резюмировать следующим образом: такое снижение стоимости товаров должно быть выгодным для покупателей.

Очень важная роль в деятельности организации - ее организационная структура. Мы проведем исследование этих направлений деятельности в ООО «ИКЕА ДОМ».

ООО «ИКЕА ДОМ» обладает уникальной корпоративной культурой. Его традиции, ценности и приоритеты создают особое чувство - участие в общем деле. В ООО «ИКЕА ДОМ» каждый сотрудник становится членом сплоченной команды. У предприятия нет барьеров между руководителями и обычными сотрудниками. Руководство является личным примером - это стиль предприятия.

Людей приглашают на работу, готовых работать с полной отдачей, внимательных к клиентам и коллегам. ООО «ИКЕА ДОМ» приветствует инициативу каждого сотрудника. В этом она видит путь к прогрессу. Работа в ООО «ИКЕА ДОМ» - это отличная возможность для обучения и развития. Управление основано на принципе горизонтальной координации с минимальным количеством вертикальных единиц. В основе отношений лежит владелец с Советом директоров, а также взаимодействие менеджеров всех уровней между собой. Цель - обмен информацией и опытом [27].

Организационная структура ООО «ИКЕА ДОМ» представлена на рисунке 2.1.

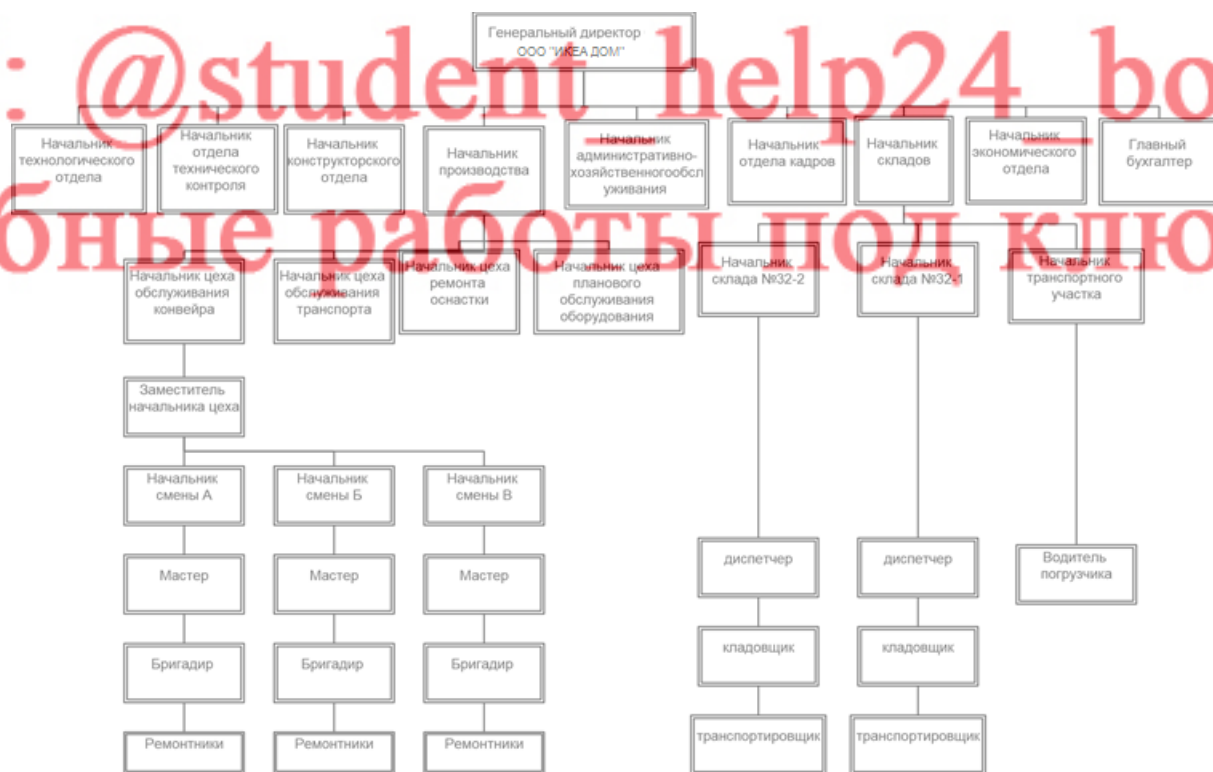


Рис. 2.1 Организационная структура ООО «ИКЕА ДОМ»

Организационная структура ООО «ИКЕА ДОМ» построена по линейно-функциональному типу департаментализации, позволяющей обеспечить деловую и профессиональную специализацию подразделений организации, координацию их деятельности, уменьшить дублирование, более рационально использовать имеющиеся в организации ресурсы.

Анализ уровня и динамики основных технико-экономических показателей работы предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» за период 2015-2017 гг. представлен в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Анализ динамики экономических показателей ООО «ИКЕА ДОМ» за 2015-2017 гг.

№ п/п	Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017/2015, %	Темп роста 2017/2016, %
1.	Объем реализации продукции, товаров, услуг. тыс. руб.	12635764	15160769	15846968	125,41	104,53
2.	Затраты на право и реализацию продукции. тыс. руб.	9806208	11989222	12277379	125,20	102,40
3.	Валовая прибыль. тыс. руб.	2 829 556	3171547	3569589	126,15	112,55
4.	Прибыль до налогообложения. тыс. руб.	2709732	4004642	5138977	189,65	128,33
5.	Налог на прибыль. тыс. руб.	559973	621971	696978	124,47	112,06
6.	Чистая прибыль. тыс. руб.	2148230	3380 430	4438746	206,62	131,31
7.	Среднесписочная численность. чел.	1092	1129	1192	109,16	105,58

8.	Реализация продукции на 1 раб. руб.	11571,21	13428,49	13294,44	114,89	99,00
9.	Среднемесячная заработная плата. тыс. руб.	25,32	20,84	24,12	119,42	106,45
10.	Фонд заработной платы. тыс. руб.	49489,44	57398,36	64511,04	130,35	112,39
11.	Рентабельность продаж. %	17,00	22,30	28,01	164,75	125,62

По данным таблицы 2.1 видно, что объем реализации продукции ООО «ИКЕА ДОМ» имеет тенденцию к увеличению. Так, выручка от продаж в 2015 году составляла 12635 млн. руб., а в 2017 - 15846 млн. руб., что на 25,41% больше 2015 года.

В соответствии с ростом объема производства продукции увеличиваются затраты на производство и реализацию на 25,2% в 2017 г. по отношению к 2015 г. Резкое увеличение имеет чистая прибыль предприятия, в 2017 г. она увеличилась на 106,62% по сравнению с 2015 г. и на 31,31% по сравнению с 2016 г.

Среднесписочная численность работников предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» также имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2017 г. численность персонала составила 1192 чел., что больше численности 2016 г. на 5,58%, а по сравнению с 2015 г. – на 9,16%. Объем производства вырос в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 25,41%, что повлекло за собой и рост выработки на одного работника на 2,88%.

Средняя заработная плата работников ООО «ИКЕА ДОМ» выросла за период 2015-2017 гг. на 19,42%, что в среднем за год составило 9,71%. В данном случае мы наблюдаем положительную тенденцию.

Положительным фактором деятельности предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» является увеличение рентабельности продаж на протяжении 2014-2016 гг., она увеличилась с 2015 г. на 11,01 п.п. и составила в 2017 г. 28,01%.

Повышение производственных показателей и эффективности работы доказывает, что деятельность предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» эффективна и его финансовое положение находится в удовлетворительном состоянии.

2.2 Оценка функционирования логистического процесса на складах

Склад в ООО «ИКЕА ДОМ» – это здание, предназначенное для приемки, размещения и хранения поступающих материалов и запасов готовой продукции.

В ООО «ИКЕА ДОМ» склад выполняет следующие основные функции:

- временное размещение и хранение материалов и готовой продукции;
- преобразование материальных потоков;
- обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания.

На рисунке 2.2 отображена принципиальная схема складских логистических процессов в ООО «ИКЕА ДОМ».

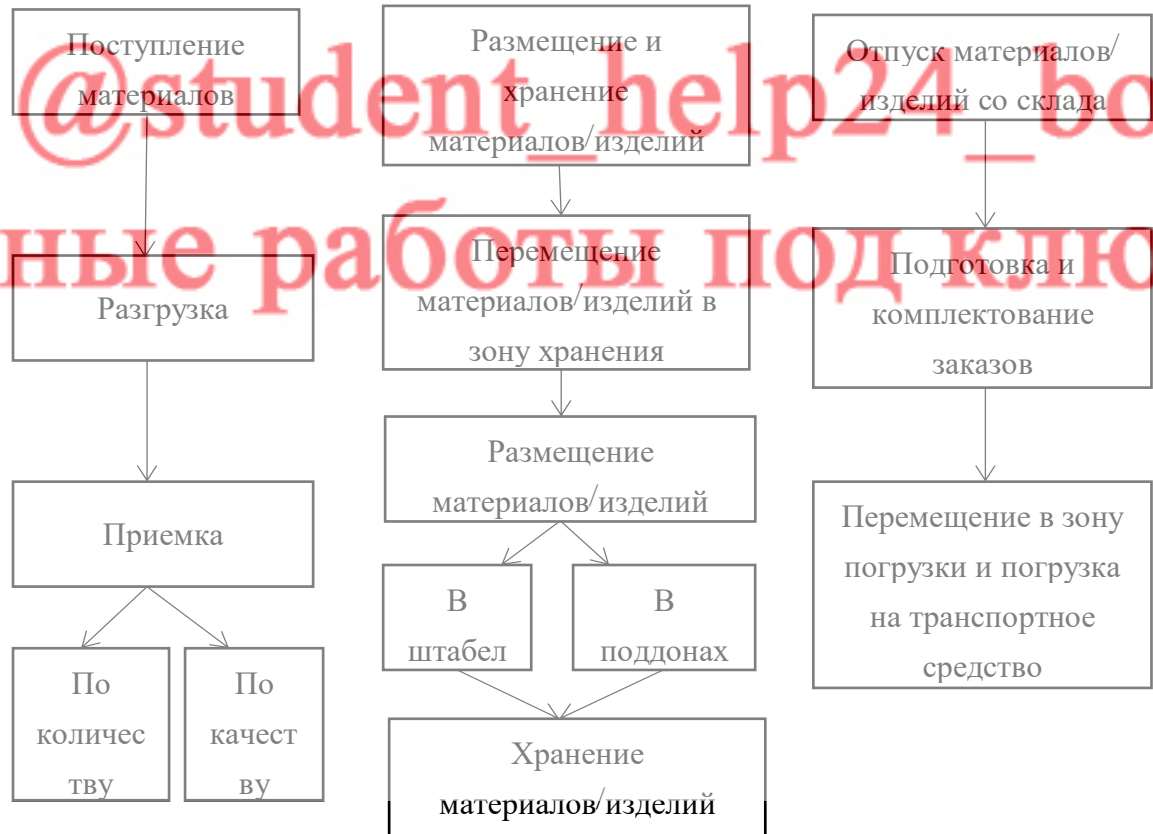


Рис. 2.2 Схема складских логистических процессов в ООО «ИКЕА ДОМ»

Склад ООО «ИКЕА ДОМ» разделен на следующие зоны:

- зона хранения мусора и отходов;
- зона складирования мелкогабаритных изделий и комплектующих;
- зона складирования крупногабаритных изделий и комплектующих;
- зона приемки продукции;
- зона подготовки к отправке продукции;
- склад хранения инструментов и вспомогательных материалов;
- - помещение диспетчеров и охраны.

Оборудование для обеспечения процесса складирования произведённой продукции и доставки на склад:

- а) автопогрузчики;
- б) поддоны «Паллет»;
- в) металлические стеллажи;
- г) металлические контейнеры;
- д) электропогрузчики.

Схема склада ООО «ИКЕА ДОМ» представлена в приложении 1.

Важной особенностью ООО «ИКЕА ДОМ» является то, что данное предприятие объединяет помещение склада с производственными помещениями. Таким образом, одно общее здание подразделяется на две основные части: первая часть – производственная, где происходят непосредственно все технологические процессы, способствующие изготовлению продукции; вторая часть – складское помещение.

По отношению к функциональным областям логистики на ООО «ИКЕА ДОМ» секции склада подразделяются на производственные и распределительные (склады готовой продукции). По форме собственности помещение не является арендованным, поскольку организация имеет права владения на данное сооружение, что позволяет сделать содержание склада менее затратным.

По принадлежности материального потока его можно отнести к открытому типу сооружений, поскольку в нем хранится продукция, которая рассматривается не только организацией.

По описанию данный склад представляет собой не отапливаемое одноэтажное здание (открытое сооружение). Расположение секций склада определено таким образом, чтобы обеспечить прямолинейность грузопотока, поэтому сырьевая секция склада расположена непосредственно рядом с производственными цехами, а секция готовой продукции – рядом с зоной выдачи товаров.

Когда материалы поступают на предприятие ООО «ИКЕА ДОМ», то одновременно с ними приходит товарно-транспортная накладная. В данной накладной указываются тип автотранспорта, клиент, товаротправитель, товарополучатель, место погрузки, разгрузки. Помимо этого, в накладной существует таблица, где находятся следующие сведения: название продукции, страна ввоза, стоимость за единицу, общую цену, тип тары, масса брутто.

Dist24.ru
ТГ: @student_help24_bot
Учебные работы под ключ!
Предприятие, выславшая продукцию ставит печать и подписывает накладную. Затем поступившие материально-производственные запасы отгружают в сырьевую секцию склада.

Разгрузка материально-производственных запасов на склад осуществляется с помощью погрузчиков. Поступив на склад, материально-производственные запасы подлежат обработке и размещению на складе. Поступление материально-производственных запасов на склад осуществляет заведующий складом. Параллельно с поступлением он занимается заполнением документации.

Прием материально-производственных запасов на склад ООО «ИКЕА ДОМ» формируется приходным орденом, на котором ставится подпись заведующего складом и экспедитором, доставившим груз. При отсутствии тех или иных расхождений между накладными и доставленными материально-производственными запасами приходный ордер можно не выписывать, а оформлять

приход проставлением печати на сопроводительных актах товароотправителя, в отпечатке которого находятся ключевые сведения приходного ордера. Тут же материально ответственное лицо расписывается о получении материально-производственных запасов.

В приходном ордере указывается склад, в который поступают материально-производственные запасы, товароотправитель, корреспонденция счета, название, сорт, размер и марка материально-производственных запасов. Указывается код, количество, стоимость, сумма и порядковый номер записи по складской карточке. Оформляются 2 экземпляра. Один образец отдается в бухгалтерию, а другой образец остается на складе. В случае выявления расхождений по количеству, стоимости, качеству от договора, оформляется приемный акт.

Учет материально-производственных запасов на складе осуществляется с помощью карточки складского учета. В карточке указываются: склад, стеллаж, ячейка, марка, сорт, размер, стоимость, норма запаса, название материально-производственных запасов. Указывается номер документа от кого приобретено или кому выпущено, приход, расходование, избыток. Данный документ остается на складе.

Материально-производственные запасы со складов предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» отпускаются в производственные цеха с целью производства продукции. Ведению внутренней отчетности уделяется существенное внимание. Выдача материально-производственные запасы осуществляется посредством выписки товарно-транспортных накладных. Товарно-транспортные накладные выписываются в 4 экземплярах, они считаются бланками строгой отчетности. В товарно-транспортных накладных указывается наименование материально-производственные запасы, количество и стоимость.

Готовая продукция отпускается покупателям со склада также посредством выписки товарно-транспортной накладной, однако в данном случае прибавляются в ранг обязательных, указание таких данных, как

грузоотправитель, грузополучатель и номера счетов. Помимо товарнотранспортных накладных так же оформляется договор, четко регламентирующий сроки и условия поставки, ассортимент, стоимость, условия скидок и количество отгружаемой продукции.

На ООО «ИКЕА ДОМ» складом заведует заведующий складом. Главной задачей заведующего складом считается осуществление работ по приему, хранению, отборке, комплектованию, отпуску товарно-материальных ценностей и ведению учета их движения. Он назначается и освобождается от должности приказом руководителя организации. Заведующий складом является материально-ответственным лицом. Его ключевыми обязанностями являются:

- организация деятельности по размещению, хранению, отборке, комплектованию и отпуску продукции с наиболее рациональным использованием складских помещений и оборудования;

- обеспечивает своевременное и правильное оформление документов первичного учета и передачу их в соответствующие структурные подразделения предприятия по снабжению и сбыту продукции;

- обеспечивает сохранность товарных ценностей по количеству и качеству;

- обеспечивает соблюдение трудовой дисциплины сотрудниками склада.

Управление складского хозяйства ООО «ИКЕА ДОМ» ведет автоматизированную систему управления складским и производственным процессом через программу «1С: Торговля и Склад».

«1С: Торговля и склад» представляет собой компоненту «Оперативный учет» системы «1С: Предприятие» с типовой конфигурацией для автоматизации складского учета и торговли. Компонента «Оперативный учет» предназначена для учета наличия и движения материальных и денежных средств. Она может использоваться как автономно, так и совместно с другими компонентами «1С: Предприятия».

«1С: Торговля и склад» предназначена для учета любых видов торговых операций. Благодаря гибкости и настраиваемости, система способна выполнять все функции учета - от ведения справочников и ввода первичных документов до получения различных ведомостей и аналитических отчетов.

Данная система, включает в себя постановку процессов складирования, рекомендации по более правильному подходу к складскому циклу в целом, программное обеспечение и радиооборудование. Использование системы дает следующие преимущества перед другими системами учета и контроля:

- увеличивает точность данных о товаре и состоянии склада до 99,9%;
- позволяет избежать потерь товара и рабочего времени;
- позволяет проводить инвентаризацию без прерывания работы склада;
- дает возможность получения оперативной и точной информации о состоянии склада и ходе работ в любой момент времени;
- ускоряет товарооборот;
- оптимизирует использование складских площадей;
- сокращает объем бумажной работы.

Представим логистический процесс на складе ООО «ИКЕА ДОМ» с помощью построения карты потока создания ценности (рисунок 2.4). Цель построения карты текущего состояния — обнаружить источники потерь и устранить их путем перехода к будущему состоянию потока создания ценности [1, с. 76].



Рисунок 2.4 – Карта потока создания ценности текущего состояния

Из анализа карты потока создания ценности мы видим, что много времени тратится на таких подпроцессах, как:

- размещение материалов/изделий на хранение;
- выдача материалов/изделий.

Для того, чтобы выяснить, что именно вызывает такое длительное время процессов размещения и выдачи материалов и изделий на складе ООО «ИКЕАДОМ», мы провели анализ причин затрат времени в данных подпроцессах

(таблица 2.2).

Таблица 2.2 - Основные причины завышенных затрат времени, выявленные при процессах размещения и выдачи материалов/изделий на складе

№	Описание несоответствия	Причины	Последствия	Количество возникновений в течении январь-февраль 2017 г.

1	Неверно оформленные заявки	Нарушение и/или незнание инструкций Невнимательность персонала	Потери материалов/изделий на складе Длительное время ожидания на приобретение необходимых материалов/изделий	44
2	Неправильное размещение материалов/изделий на складе	Нарушение инструкции складирования Халатность персонала	Потери времени Простой оборудования	38
3	Отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий	Отсутствие инструкций	Перетаривание материалов/изделий	32
4	Ошибки в записях журнала	Невнимательность персонала	Потеря материалов/изделий на складе	11
5	Отсутствие места под хранение при поступлении материалов/изделий	Нарушение условий складирования	Порча материалов/изделий	8
		Не ведется мониторинг выдачи материалов/изделий и освободившихся мест		
6	Избыток материалов/изделий на складе	Не ведется мониторинг приема и выдачи материалов/изделий	Порча материалов/изделий Затраты на исправление брака	3

По представленным в таблице данным можно построить диаграмму Парето и выявить основные причины завышенного времени процессах размещения и выдачи материалов/изделий на складе ООО «ИКЕА ДОМ» (рисунок 2.5).

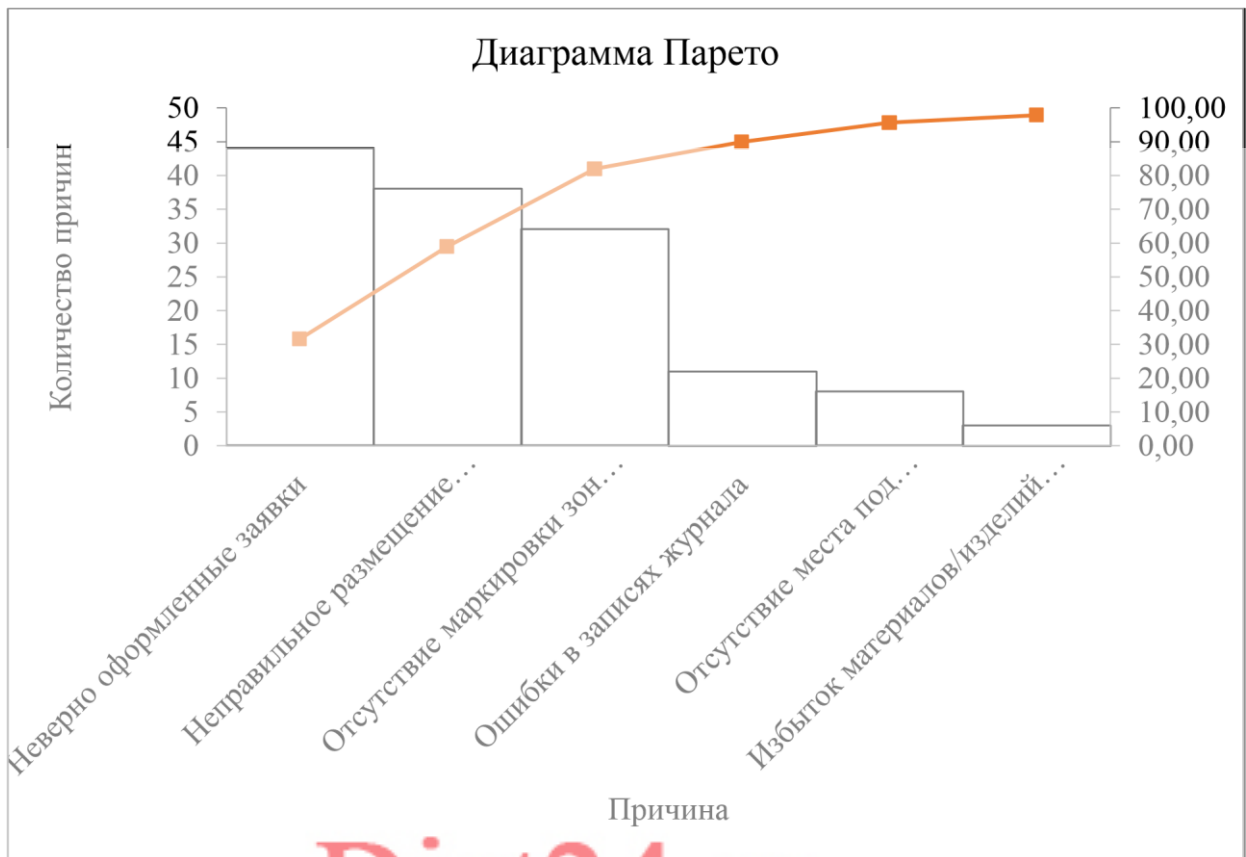


Рис. 2.5 Диаграмма Парето причин завышенного времени, выявленных при процессах размещения и выдачи материалов/изделий на складе ООО «ИКЕА ДОМ»

Из диаграммы Парето представленной на рисунке 2.5 видно, что основными причинами завышенного времени, которые составляют 80% всех причин, являются:

- неверно оформленные заявки на получение материалов/изделий;
- неправильное размещения материалов/изделий на складе;
- отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий.

На основе проведенного анализа карты потока создания ценности и схемы складского помещения были выявлены потери времени при размещении материалов/изделий на складе и выдачи со склада материалов/изделий.

Основными причинами являются:

- неверно оформленные заявки на получение материалов/изделий;
- неправильное размещение материалов/изделий на складе;

- отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий.

Данные проблемы приводят, следовательно, к некачественному обслуживанию и неэффективному функционированию склада, поэтому в данной выпускной квалификационной работе мы постараемся решить их следующим образом – предложим мероприятия по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» за счет изменения схемы расположения склада, совершенствования идентификации мест размещения, разработки форм идентификации изделий.

Dist24.ru

ТГ: @student_help24_bot

Учебные работы под ключ!

3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИКЕА ДОМ»

3.1 Мероприятия, направленные на улучшение логистического процесса

Применение визуализации для наилучшего товародвижения материалов на складе.

Для устранения выявленных потерь и совершенствование логистического процесса на складе ООО «ИКЕА ДОМ» логично использовать следующие методы и инструменты «Бережливого производства» (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Мероприятия, направленные на устранение выявленных потерь

№ п/п	Выделенные проблемы	Мероприятие по устранению
1	Отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий	Нанесение визуальной разметки для наилучшего товародвижения материалов/изделий на складе
2	Неверно оформленные заявки на получение материалов/изделий	Разработка форм идентификации материалов/изделий поступающих и хранящихся на складе
3	Неправильное размещение материалов/изделий на складе	Внедрение сигнальных карточек «Канбан» для визуального контроля размещения материалов/изделий на складе

Рассмотрим первое мероприятие. Визуализация – это любое средство, информирующее о том, как должна выполняться работа. Это такое размещение инструментов, деталей, тары и других индикаторов состояния производства, при котором каждый с первого взгляда может понять состояние системы — норма или отклонение.

На складе предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» операция комплектации заказов является ключевой, так как именно от нее зависит уровень

логистического обслуживания (скорость выполнения заказа, отсутствие ошибок при сборе и т.д.). При этом данная операция является одной из трудоемких в складском технологическом процессе.

Существует две системы выполнения технологических операций по комплектации: «человек к товару» и «товар к человеку».

Система «товар к человеку» является полностью автоматизированной. Управление передвижением товара осуществляется оператором при помощи пульта управления, при этом сам оператор не производит никаких перемещений, товар поступает к окну выдачи автоматически. В настоящее время применение таких систем в России нашло небольшое применение.

Система «человек к товару». По результатам хронометража работы комплектовщика, проводимого на складе предприятия ООО «ИКЕА ДОМ», были получены следующие усредненные результаты: 50 процентов времени комплектовщика расходуется на перемещение между местами отборки, 20 процентов - вынужденный простой (ожидание), 20 процентов - работа с документами, 10 процентов - изъятие с места отборки. Однако существуют методы оптимизации процедуры комплектации, при применении которых сокращается общее время сборки заказа за счет полного упразднения простоя и сокращения времени на перемещения между местами отборки.

Дифференциация в выполнении комплектации заказа будет зависеть от вида комплектации - индивидуальной или комплексной. Индивидуальная комплектация заказа заключается в последовательной отборке одного заказа одним сборщиком. Комплексная комплектация - сборка одного заказа по частям разными комплектовщиками в отдельных секторах склада. При индивидуальной сборке комплектовщик вынужден проходить значительные расстояния, а, следовательно, и затрачивать большое количество времени при перемещениях между местами отборки, кроме того, возрастает вероятность пересечения потоков, а, следовательно, возникновения ситуаций ожиданий освобождения технологической зоны другими служащими.

Комплексный способ сборки заказов более эффективен. При таком способе склад разделяется на несколько зон в каждой, из которых работает один комплектовщик. При этом геометрические размеры зон могут быть различны, важно рассчитать одинаковое количество операций, приходящееся на каждую зону, а точнее время для их выполнения. Например, зона № 7 по геометрическим параметрам будет значительно меньше, чем зона № 1, однако она находится на значительном удалении от зоны приемки/разгрузки, а, следовательно, и время на выполнение операций по доставке заказа будет больше и т.д.

Поступивший заказ разделяется на части, соответствующие зонам склада. После сборки в каждом участке собранная часть передается на участок приемки в квадрат, номер которого обозначен в листе комплектации у каждого комплектовщика, собирающего единый заказ. После сборки всего заказа кладовщик проверяет правильность собранного заказа, далее производятся предотгрузочные операции.

Преимущества данного метода очевидны: во-первых, скорость выполнения заказа сокращается в несколько раз, за счет сокращения количества перемещений между местами отборки и упразднения вынужденного простоя; во-вторых, каждый комплектовщик, «прикрепленный» к конкретной зоне, гораздо быстрее узнает номенклатуру, хранящуюся в ней и фактически имеет возможность работать без маршрутного листа; в-третьих, появляется возможность закрепления индивидуальной ответственности за состоянием каждой складской зоны.

Минусом данной системы некоторые руководители складов называют возможность внезапного невыхода на работу части складского персонала и отсутствие в зоне комплектовщика. Однако это уже вопрос административно-организационный, большинство руководителей крупных складов, вводящие данную систему, смогли справиться с данным негативным фактором методами мотивации и административных взысканий. Во всяком случае, остается возможность «аварийной» переброски персонала из другой зоны.

Исходя из выше описанного предложим следующую планировку склада ООО «ИКЕА ДОМ», представленная в приложении 2.

Как мы видим, в сравнении с предыдущей планировкой, зона складирования мусора совмещена с зоной отгрузки продукции, так как только через данные ворота также происходит вывоз мусора с территории. Следующий важный аспект это то, что склад разделен на 4 зоны:

- красная зона – в данной зоне располагаются комплектующие для приоритетных задач, то есть оборудование, которое должно отремонтироваться в первую очередь, комплектующие для особых проектов.

- желтая зона – в данной зоне складироваться, малогабаритные комплектующие, материалы и так далее.

- зеленая зона – в данной зоне складироваться и хранятся крупногабаритные изделия и материалы.

- голубая зона – в данной зоне хранятся контрольно-измерительные средства, инструменты, дорогостоящая оснастка и так далее, требующая особых условий хранения.

Мероприятия по идентификации изделий поступающих и хранящихся на складе

Безусловно, нет необходимости объяснять значимость такой операции, как идентификация поступающей продукции. Без проведения данной операции любой склад просто «задохнется», так как в дальнейшем невозможно будет осуществлять ни учет и контроль за движением и состоянием продукции на складе, ни его поиск при проведении комплектации и инвентаризации.

Во время практики на складе ООО «ИКЕА ДОМ» были замечены объекты, в которых идентификация практически не производилась вообще, точнее к периодически присутствующим ярлыкам производителя на коробах и паллетах грузчики подручными средствами «дорисовывали» одним им понятные символы и обозначения, что естественно в дальнейшем приводило к путанице. Как правило, данную проблему пытались разрешить резким, необдуманым

введением штрихового кодирования, что в 80% случаев приводило к неэффективным затратам, так как данные склады изначально не были подготовлены к внедрению штрихового кодирования и не имели техникотехнологических возможностей для выполнения данных операций, не было подготовлено должное программное обеспечение и т.д.

Эффективность операций по идентификации продукции на складе ООО «ИКЕА ДОМ» сводится к нулю. Исходя из вышеизложенного предложим следующий вид идентификации изделий поступающих и хранящихся на складе ООО «ИКЕА ДОМ», которая позволит находить продукцию с наименьшими затратами времени.

Цехами ООО «ИКЕА ДОМ» составляется план поставок товаров со склада, пример которого представлен в таблице 3.2. Как видно данный документ также показывает, какие именно для данного заказ-наряда необходимо подготовить товары и каков крайний срок исполнения заказа.

Таблица 3.2 – План закупок комплектующих для ремонта оборудования

ООО «ИКЕА ДОМ»		Цех № 2			
		Лист 2		Листов 2	
Номер заказ наряда	РПУ 15054-2502	Дата	25.03.2018		
Идентификационный номер оборудования	163322-43372	Срок исполнения:			
		31.03.18			
Необходимые товары					
Наименование	Поставщик	Колво, шт.	Дата заказа	Дата поставки (планируемая)	Дата поставки (фактическая)
Коврик для ванной FR 782-23	ООО «Туалетный мир»	1	25.03.18	28.03.18	28.03.18
Игрушка детская «Лебедь» 3 130-14	«Sifa»	2	25.03.18	28.03.18	28.03.18
Игрушка детская «Золушка» 3 150-18	«Sifa»	2	25.03.18	28.03.18	29.03.18
Игрушка детская «Медведь» 3130-19	«Sifa»	5	26.02.18	30.03.18	30.03.18
Елочный шар d=1000 мм;	ООО «Елочный мир»	1	26.03.18	30.03.18	30.03.18

Елочный шар d=900 мм;	ООО «Елочный мир»	1	26.03.18	30.03.18	30.03.18
Стул для кормления N 187-567	ООО «Детский мир»	8	27.03.18	31.03.18	31.03.18
Стул для кормления N 187-566	ООО «Детский мир»	2	27.03.18	31.03.18	31.03.18
Коврик для двери Frest 63-88	ОАО «Твой дом»	3	27.03.18	31.03.18	31.03.18
Ответственный за отслеживание		Мурашников В.А./подпись/25.03.18			

Также ведется сводная ведомость покупных изделий, инструментов, товаров, для упрощения деятельности и оперативного принятия мер, данный документ представлен в таблице 3.3.

Отслеживание ведет уполномоченное лицо на складе, назначенное в плане используемых документов, инструментов и комплектующих, который извещает высшее руководство о состоянии хода выполнения утвержденных мероприятий. Предложенные два документа ведутся в электронном виде, могут в виде специальной программы или в Microsoft Excel, которые будут автоматически оповещать об отклонениях.

Таблица 3.3 - Сводная ведомость поставляемых со склада изделий, инструментов

ООО «ИКЕА ДОМ»					Цех №2				
№ п/п	Номер заказ наряда	Идентификационный номер оборудования	Дата	Наименование	Поставщик	Колво, шт.	Дата заказа	Дата поставки (планируемая)	Дата поставки (фактическая)
1	РПУ 15054- 2502	163322-43372	25.03.2016	Коврик для ванной FR 782-23	ООО «Туалетный мир»	1	25.03.18	28.03.18	28.03.18
2				Игрушка детская «Лебедь» 3 130-14	«Sifa»	2	25.03.18	28.03.18	28.03.18
3				Игрушка детская «Золушка» 3 150-18	«Sifa»	2	25.03.18	28.03.18	29.03.18
4				Игрушка детская «Медведь» 3130-19	«Sifa»	5	26.02.18	30.03.18	30.03.18
5				Елочный шар d=1000 мм;	ООО «Елочный мир»	1	26.03.18	30.03.18	30.03.18
6				Елочный шар d=900 мм;	ООО «Елочный мир»	1	26.03.18	30.03.18	30.03.18
7				Стул для кормления N 187-567	ООО «Детский мир»	8	27.03.18	31.03.18	31.03.18
8				Стул для кормления N 187-566	ООО «Детский мир»	2	27.03.18	31.03.18	31.03.18
9				Коврик для двери Frest 63-88	ОАО «Твой дом»	3	27.03.18	31.03.18	31.03.18
10				АМК 12046782	34738294-4672	27.03.2016	Ручка синяя Л561	ООО «Серьезный подход»	1
11	Хромая лошадь ПД901	«Sifa»	2				27.03.18	28.03.18	28.03.18
12	Барби «Золотая» ПР61	«Sifa»	2				27.03.18	28.03.18	28.03.18

Ниже представлены идентификационные бирки на тару или на изделия, приходящие на склад. На бирках рекомендуем применять цветовую идентификацию. Примеры принятых изделий на склад приведены в таблицах 3.4-3.5.

Таблица 3.4 – Идентификационная бирка 1

ООО «ИКЕА ДОМ»		Цех №1	
		Склад № 342/1	
Номер изделия (КД/индивидуальный)	Frest 72-09		
Наименование	Коврик в ванную Frest 72-09		
Дата прихода	26.03.18	Количество	2
Поставщик	ООО «Туалетный мир»		
ФИО кладовщика	Левченко О.Г.		
Номер заказ-наряда			
РПУ 15054-2502			
Место хранения			
№ ряда	D3	№ ячейки	12/4
Место для штрих кода			

Таблица 3.5 – Идентификационная бирка 2

ООО «ИКЕА ДОМ»		Цех №2	
		Склад № 342/1	
Номер изделия (КД/индивидуальный)	N 125600		
Наименование	Елочный шарик d=900мм;		
Дата прихода	30.03.2018	Количество	1 шт.
Поставщик	ООО «Детские игрушки»		

ФИО кладовщика	Малушина Г.И.		
Номер заказ-наряда			
РПУ 15054-2502			
Место хранения			
№ ряда	В1	№ ячейки	5/3
Место для штрих кода			

Из выше приведенных мероприятий видим, что инновационную часть дипломной работы составляет разработанная схема планировки склада предприятия с организацией мест хранения для товаров, их маркировкой и визуализацией, для легкого поиска и отслеживания материалов и товаров.

Рекомендации по внедрению методике «Канбан»

Канбан представляет собой систему оперативного планирования производственных запасов и материальных потоков между отдельными производственными операциями. Идея системы Канбан заключается в том, чтобы производить и поставлять продукцию именно тогда, когда она должна быть поставлена потребителю, изготавливать детали не впрок, а непосредственно для подачи на сборку, и поставлять исходное сырье именно в тот момент, когда оно необходимо для изготовления из него деталей.

Главным правилом системы Канбан является межоперационная поставка исключительно доброкачественных бездефектных деталей и полуфабрикатов. При системе Канбан план производства определенного количества деталей и полуфабрикатов на каждой предшествующей технологической стадии определяется заданием производственного участка, выполняющего последующую стадию при данной производственной программе предприятия.

Канбан – средство информирования, с помощью которого дается разрешение или указание на производство или изъятие (передачу) изделий в вытягивающей системе. В переводе с японского язык означает «бирка» или

«значок» [6, с 52]. Система Канбан – информационная система организации производства и материально-технического снабжения, позволяющая наиболее полно реализовать принцип «точно вовремя» [31].

Наиболее известным и распространенным средством коммуникации служит карточка канбан. Как правило, она представляет собой листок бумаги, иногда помещенный в прозрачный пластиковый конверт, на котором указаны наименование и номер детали, внешний поставщик или внутренний процесспоставщик, число изделий в упаковке, местоположение склада и процесспотребителя. Помимо карточек в роли Канбан могут выступать треугольные металлические таблички, цветные шары, электронные сигналы или любые другие средства, способные передать требуемую информацию и защищающие ее от искажения [6, с. 52-53].

Для предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» с целью устранения проблемы неправильного размещения материалов/изделий на складе и выстраиванием оптимальных информационных потоков между участниками логистической цепи в процессе размещения или комплектации заказов на складе, необходимо разработать карточки Канбан и схему их перемещения.

Внедрение элементов системы Канбан на предприятии ООО «ИКЕА ДОМ» для процесса размещения или комплектации заказов на складе реализуется с помощью алгоритма, представленного на рисунке 3.2.

Dist24.ru
ТГ: @student_help24_bot
Учебные работы под ключ!



Рис. 3.2. Алгоритм внедрения элементов системы Канбан на

предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» для процесса размещения или комплектации заказов на складе

Этап 1: назначение ответственных подразделений и конкретных лиц за внедрение элементов системы Канбан и наделение их определенными полномочиями.

Матрица ответственности за внедрение элементов системы Канбан представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Матрица ответственности за внедрение элементов системы Канбан

Элементы системы Канбан	Ответственный				
	Генеральный директор	Директор по качеству	Директор ППД	Инженер логист	Инженертехнолог
Анализ материальных и информационных потоков			О	И	
Проектирование карточек канбан: - определения вида карточек Канбан	У	О		И	И
- определение количества карточек Канбан	У	О		И	И
- утверждение карточек Канбан	О	И	И		
Разработка карточек Канбан	У	О	И	И	
Работа с карточками Канбан - построение схемы движения карточек Канбан		О	У	И	И
- отслеживание движения карточек Канбан		О		И	И
- контроль за состоянием карточек Канбан		О	И	И	И

У – управляющий; О – ответственный; И – исполнитель.

Этап 2: Проведение обучения с рабочими по системе Канбан:

- 1) Рассказать об истории создания системы Канбан.
- 2) Провести игру для закрепления работниками представления о системах.

Проведение игры для ознакомления с отличиями выталкивающей системы от вытягивающей. Цель: улучшение показателей процесса и закрепление работниками представления о системах. Содержание игры: производство

готового изделия в виде картонной коробочки, по стадиям: нарезка картона, штамповка/вырезка, гибка, сборка и скрепление. Четыре станка (по 1 человеку за каждым) изначально находятся по углам, полупродукт и сырье передаются между стадиями пятым участником.

В первой части игры «производство партиями и очередями» за определенное время производят несколько готовых изделий (большие промежуточные запасы и простои некоторых стадий). Во второй части игры предлагается использовать карточки Канбан между стадиями (запасы снижаются). В третьей части устанавливают поток, что существенно улучшает все показатели (пример, минус один работник, плюс выход готовых изделий, минус время прохождения первого изделия). В четвертой части синхронизируют стадии под время такта (пример, оставить на 4-х станках троих работников, первые две стадии возложили на одного работника, последнюю стадию помогал делать второй работник). В итоге опять получают существенное улучшение по всем показателям.

Этап 3: разработка карточки отбора Канбан.

Этап 4: разработка карточки заказа Канбан.

В приложении 3 представлены формы и пример заполнения карточки канбан отбора и заполнения карточки канбан перемещения.

Карточки Канбан несут информацию о расходуемых и производимых количествах продукции. Движение карточек Канбан формирует график производства. Каждый рабочий узнает о том, что он будет производить, только тогда, когда карточка Канбан на его продукцию откреплена от конвейера на складе, а продукция пошла в последующую обработку. При работе по системе Канбан производство постоянно находится в состоянии настройки. План производства формируется ежедневно с учетом изменения рыночной конъюнктуры, но поток информации в бумажной форме сведен до минимума — до карточек Канбан.

Следует отметить, что будет учитываться такой показатель работы, как срочность заказа. На карточках Канбан символьным обозначением является цветовая гамма: красный – срочный заказ, синий – средняя срочность, голубой – низкая.

Этап 5: разработка схемы движения карточек Канбан.

После определения вида карточек Канбан, составления их формы и рассмотрения примера заполнения необходимо смоделировать схему движения карточек Канбан для процесса размещения или комплектации заказов на складе. Схема движения карточек Канбан представлена на рисунке 3.3.

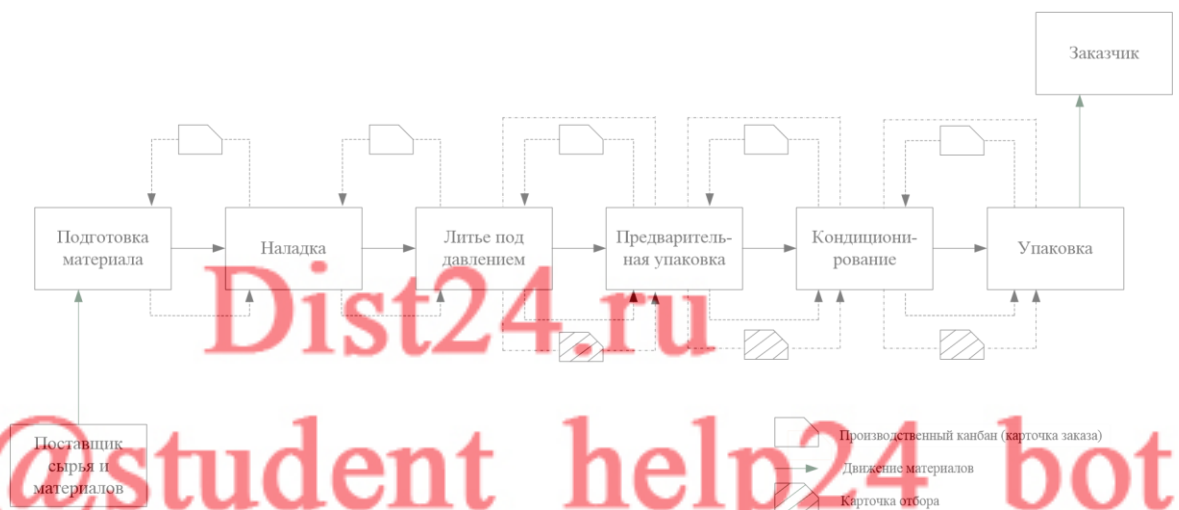


Рис. 3.3 Схема движения карточек Канбан

Таким образом, разработанные карточки Канбан и схема их перемещения для предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» для процесса размещения или комплектации заказов на складе позволят устранить проблему неправильного размещения материалов/изделий на складе и выстроить оптимальные информационные потоки между участниками логистической цепи в процессе, тем самым, сократив финансовые затраты и время ожидания заказа на поставку комплектующих со склада.

3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Для оценки экономической эффективности предлагаемых мероприятий рассчитаем для начала затраты на разработку и внедрение предложенных мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ».

Затраты на разработку и внедрение мероприятий по совершенствованию производственной логистической деятельности представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Затраты на разработку и внедрение мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ»

№ п/п	Этап внедрения	Расчет расходов	Сумма, руб.
Внедрение элементов системы канбан			
1	Составление матрицы ответственности	Оплата труда директора производства полимерных деталей: время работы 3 часа, стоимость 1 часа работы = 250 руб.	750
		Энергопотребление компьютером: время работы 3 часа, энергопотребление компьютера-0,3кВт/час, стоимость кВт/час = 2,40 руб.	2,16
2	Разработка карточки отбора Канбан	Оплата труда инженера-логиста: время работы 5 часов, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	750
		Энергопотребление компьютером: время работы 5 часов, энергопотребление компьютера-0,3кВт/час, стоимость кВт/час = 2,40 руб.	3,6
3	Разработка карточки заказа Канбан	Оплата труда инженера-технолога: время работы 5 часов, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	750
		Энергопотребление компьютером: время работы 5 часов, энергопотребление компьютера-0,3кВт/час, стоимость кВт/час = 2,40 руб.	3,6

4	Разработка схемы движения карточек канбан	Оплата труда инженера-логиста: время работы 4 часа, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	600
		Оплата труда инженера-технолога: время работы 4 часа, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	600
		Энергопотребление компьютером: время работы 4 часа, энергопотребление компьютера-0,3кВт/час, стоимость кВт/час = 2,40 руб.	2,88
5	Услуги консультанта по системе «Канбан»		17500
6	Запасы канбан карточек		2600
7	Обучение конечных пользователей	Оплата труда мастера: проведение 3 семинаров по 2 часа в течение 6 дней, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	1800
Разработка форм идентификации			
8	Составление плана отгрузки готовой продукции	Оплата труда инженера-логиста: время работы 2 часа, стоимость 1 часа работы = 150 руб.	300
		Энергопотребление компьютером: время работы 2 часа, энергопотребление компьютера-0,3кВт/час, стоимость кВт/час = 2,40 руб.	1,44
Зонирование складского помещения			
9	Нанесение разметки	Светоотражающая краска (5 банок) Малярные кисти и валики (4 штуки)	7500
Общие расходы на внедрение мероприятий			
	Доски канбан		800
	Средства связи		1200
	Канцелярские принадлежности		550
ИТОГО			35713,68

Таким образом получаем, что сумма затрат на внедрение мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» составляет 35713,68 руб.

Расчет затрат до и после внедрения концепций и методов логистической деятельности позволит рассчитать возможный экономический эффект, на основе которого следует сделать вывод о целесообразности внедрения мероприятий.

Проведем сравнительный анализ затрат до и после внедрения мероприятий, как представлено в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Сравнительный анализ затрат

№ п/п	Наименование статьи затрат	Затраты до внедрения мероприятий (тыс. руб./мес.)	Затраты после внедрения мероприятий (тыс. руб./мес.)
1	Расходы на сырье и материалы	75000	38000
2	Расходы на хранение готовой продукции	16800	6250
3	Затраты связанные с простоем оборудования и персонала	2750	1510
4	Затраты на транспортировку готовой продукции	24200	30500
5	Расходы на контроль сырья	1280	570

Рассчитаем прибыль до внедрения мероприятий по формуле (3.1).

$$Пд = Д - Зд = 1101450 - 123230 = 978220 \text{ руб.}, \quad (3.1)$$

где $Пд$ – прибыль до внедрения мероприятий;

$Д$ – доход в месяц;

$Зд$ – затраты до внедрения мероприятий.

Рассчитаем прибыль после внедрения мероприятий по формуле (3.2):

$$Пн = Д - Зн = 1101450 - 77700 = 1023750 \text{ руб.}, \quad (3.2)$$

где $Пн$ – прибыль после внедрения мероприятий;

$Д$ – доход;

$Зн$ – затраты после внедрения мероприятий.

Экономический эффект от внедрения мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО

«ИКЕА ДОМ» рассчитывается по формуле (3.3).

$$Э = Пн - Пд = 1023750 - 978220 = 45530 \text{ руб.}, \quad (3.3)$$

где $Э$ – экономический эффект;

$Пн$ – прибыль после внедрения мероприятий;

P_d – прибыль до внедрения мероприятий.

Таким образом, экономический эффект от внедрения мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» составил 45530 руб. в месяц.

Рассчитаем по формуле (3.4) коэффициент экономической эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию производственной логистической деятельности предприятия.

$$K_э = \frac{Э}{З_в} = \frac{45530}{35714} = 1,27 \quad (3.4)$$

где $K_э$ – коэффициент экономической эффективности;

$Э$ – экономический эффект;

$З_в$ – затраты на внедрение мероприятий.

Таким образом, коэффициент эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» равен 1,27.

По итогам расчетов делаем вывод, что разработанные мероприятия экономически целесообразны для внедрения на предприятии ООО «ИКЕА ДОМ».

Dist24.ru
ТГ: @student_help24_bot
Учебные работы под ключ!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Применение новейших технологий в области комплектации заказов позволяет существенно повысить производительность склада, улучшить качество набора и уменьшить время, затрачиваемое на комплектацию заказа, что приведет к более полному и своевременному обслуживанию заказов клиентов.

В результате анализа деятельности ООО «ИКЕА ДОМ» было установлено, что исследуемое предприятие относится к структурам рыночного типа, самостоятельно формирует ассортимент и объемы продаваемой продукции.

Склад в ООО «ИКЕА ДОМ» – это здание, предназначенное для приемки, размещения и хранения поступающих материалов и запасов готовой продукции.

В ООО «ИКЕА ДОМ» склад выполняет следующие основные функции:

- временное размещение и хранение материалов и готовой продукции;
- преобразование материальных потоков;
- обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания.

Из анализа карты потока создания ценности мы видим, что много времени тратится на таких подпроцессах, как:

- размещение материалов/изделий на хранение;
- выдача материалов/изделий.

Для того, чтобы выяснить, что именно вызывает такое длительное время процессов размещения и выдачи материалов и изделий на складе ООО «ИКЕА ДОМ», мы провели анализ причин затрат времени в данных подпроцессах.

По диаграмме Парето видно, что основными причинами завышенного времени, которые составляют 80% всех причин, являются:

- неверно оформленные заявки на получение материалов/изделий;
- неправильное размещения материалов/изделий на складе;
- отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий.

На основе проведенного анализа карты потока создания ценности и схемы складского помещения были выявлены потери времени при размещении материалов/изделий на складе и выдачи со склада материалов/изделий.

Основными причинами являются:

- неверно оформленные заявки на получение материалов/изделий;
- неправильное размещение материалов/изделий на складе;
- отсутствие маркировки зон хранения материалов/изделий.

Данные проблемы приводят, следовательно, к некачественному обслуживанию и неэффективному функционированию склада, поэтому в данной выпускной квалификационной работе мы постараемся решить их следующим образом – предложим мероприятия по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» за счет изменения схемы расположения склада, совершенствования идентификации мест размещения, разработки форм идентификации изделий.

В сравнении с предыдущей планировкой, зона складирования мусора совмещена с зоной отгрузки продукции, так как только через данные ворота также происходит вывоз мусора с территории. Следующий важный аспект это то, что склад разделен на 4 зоны:

- красная зона – в данной зоне располагаются комплектующие для приоритетных задач, то есть оборудование, которое должно отремонтироваться в первую очередь, комплектующие для особых проектов.

- желтая зона – в данной зоне складировются, малогабаритные комплектующие, материалы и так далее.

- зеленая зона – в данной зоне складировются и хранятся крупногабаритные изделия и материалы.

- голубая зона – в данной зоне хранятся контрольно-измерительные средства, инструменты, дорогостоящая оснастка и так далее, требующая особых условий хранения.

Эффективность операций по идентификации продукции на складе ООО «ИКЕА ДОМ» сводится к нулю. Исходя из вышеизложенного предложим следующий вид идентификации изделий поступающих и хранящихся на складе ООО «ИКЕА ДОМ», которая позволит находить продукцию с наименьшими затратами времени.

Цехами ООО «ИКЕА ДОМ» составляется план поставок комплектующих со склада. Данный документ также показывает, какие именно для данного заказаряда необходимо подготовить комплектующие и каков крайний срок исполнения заказа. Также ведется сводная ведомость покупных изделий, инструментов, комплектующих, для упрощения деятельности и оперативного принятия мер.

Также в работе были разработаны идентификационные бирки на тару или на изделия, приходящие на склад. На бирках рекомендуем применять цветовую идентификацию. Для предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» с целью устранения проблемы неправильного размещения материалов/изделий на складе и выстраиванием оптимальных информационных потоков между участниками логистической цепи в процессе размещения или комплектации заказов на складе, необходимо разработать карточки Канбан и схему их перемещения. Следует отметить, что будет учитываться такой показатель работы, как срочность заказа.

Разработанные карточки Канбан и схема их перемещения для предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» для процесса размещения или комплектации заказов на складе позволят устранить проблему неправильного размещения материалов/изделий на складе и выстроить оптимальные информационные потоки между участниками логистической цепи в процессе, тем самым, сократив финансовые затраты и время ожидания заказа на поставку комплектующих со склада.

Сумма затрат на внедрение мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» составляет 35713,68 руб. Экономический эффект от внедрения мероприятий по

совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» составил 45530 руб. в месяц. Коэффициент эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию логистического процесса на складах предприятия ООО «ИКЕА ДОМ» равен 1,27. По итогам расчетов делаем вывод, что разработанные мероприятия экономически целесообразны для внедрения на предприятии ООО «ИКЕА ДОМ».

Dist24.ru

ТГ: @student_help24_bot

Учебные работы под ключ!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (в ред. отот 18.07.2009 N 181-ФЗ и 22.06.2017 N 16-П)– [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. N 14-ФЗ (в ред. от 26.01.1996 N 15-ФЗ и от 23.12.1997 N 21-П) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0.

3. ГОСТ Р 53394-2017. Интегрированная логистическая поддержка. Термины и определения - Дата введения - 1 июля 2017 г. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mooml.com/d/gosty/31715/>

1. Аникин Б. А. Практикум по логистике: учеб.пособие / Б. А. Аникин. – М.: Инфра-М, 2018. – 280 с.

2. Габдуллин Л.В. Эволюция экономической теории и место логистического бартера в ней / Логистика сегодня. - 2018. - №1. - С. 21-26.

3. Гаджинский А. М. Логистика: учеб. / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.

4. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А. М. Гаджинский. – 20-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 484 с.

5. Гришаева О.Ю. Логистическая координация материальных потоков в условиях промышленно-торговой интеграции / О.Ю. Гришаева, В.А. Шумаев // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2017. - № 2. - С. 14-22.

6. Дроздов П. А. Логистика: учебное пособие / П. А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 357 с.

7. Дыбская В.В. Складская логистика: учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 559 с.

8. Корниенко В. Организация оптовых закупок в условиях рынка// Современная торговля. - 2018. - № 10. - С. 9-15.

9. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок: как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей: пер. с англ. / М. Кристофер. – СПб.и др.: Питер: Питер принт, 2014. – 315 с.

10. Кузнецов В.Н. Управление заказами в цепи поставок предприятий автомобильной промышленности / В.Н. Кузнецов, О.М. Сярдова // Экономические науки в России и за рубежом. 2014. –№ 14. – С. 58-61.

11. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / В. В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2017. – 557 с.

12. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров: для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – М.: Юрайт, 2017. – 734 с.

13. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В. В. Дыбская и др.. – М.: Эксмо, 2018. – 939 с.

14. Логистика: учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. - М.: Проспект, 2017. – 405 с.

15. Логунов В. Логистика в торговой системе - [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.dist-cons.ru/modules/logistic/section5.html

16. Маликов О.Б. Склады и грузовые терминалы: справочник. – СПб.: Изд.дом «Бизнес пресса», 2018. – 560 с.

17. Мищенко А.В. Актуальные проблемы сферы страхования и оценки логистических рисков / А.В. Мищенко, П.С. Кошелев // Логистика сегодня. - 2018. - №4. - С. 54-69.

18. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / Н. К. Моисеева. – М.: Инфра-М, 2017. – 527 с.

19. Неруш Ю. М. Логистика: учебник. – М.: Проспект, 2015. – 517 с.
20. Николайчук В. Е. Логистический менеджмент: учебник. – М.: Дашков и К°, 2015. – 978 с.
21. Николайчук В.Е. Транспортно-складская логистика. – М.: Дашков и К°, 2016. – 521 с.
22. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» / Л. С. Фёдоров, В. А.Персианов, И. Б. Мухаметдинов. – М.: КноРус, 2016. – 309 с.
23. Ольдерогге Н. Г. Закупочная логистика - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/12/03/zakupochnaja_logistika.html
24. Официальный сайт компании ИКЕА в России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.ikea.com/ru>
25. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе / В. И. Сергеев. – М.: Инфра-М, 2016. – 608 с.
26. Спицин М. В. Логистика товародвижения и товарных запасов - [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.iteam.ru/publications/logistics/section_72/article_2478.
27. Стаханов В. Н. Теоретические основы логистики / В. Н. Стаханов, В. Б. Украинцев. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 160 с.
28. Faingloz L. Mechanisms providing for sustainable development of logistic activities of an enterprise / Lev Faingloz // Proceedings of the 11th International Conference «Reliability and Statistics in Transportation and Communication» (RelStat'11). – Riga, 2016. – P. 216–225.
29. Lambert D.M. Measuring and Selling the Value of Logistics / D.M. Lambert // «Internat. Journal of Logistics Management», 2015. – P. 118 – 127.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1



Рисунок 1 – Схема склада ООО «ИКЕА ДОМ»

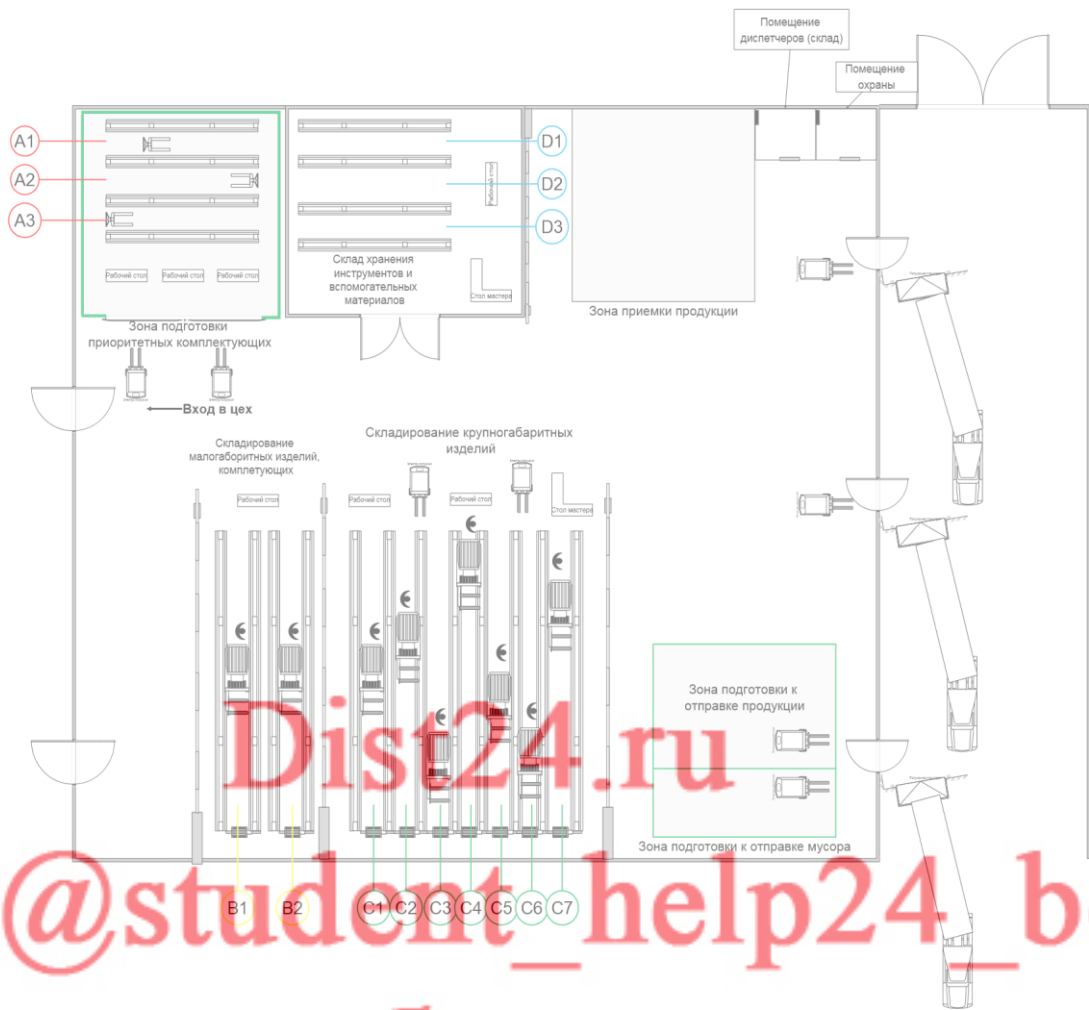


Рисунок 2 – Разбитие склада ООО «ИКЕА ДОМ» на зоны

Учебные работы под ключ!

Склад № 3	Номер изделия: 2605105112		Предшествующий участок
Наименование изделия	Корпус лобзика		Цех 2
<u>Модель лобзика</u>			Срочность
Тип тары			
Межоперационная тара	Количество полукорпусов в ярусе		Количество ярусов в таре
			
Количество полукорпусов в таре			
Правого	Левого	Правого	
162	162	9	9
324		Лист картона	
		1	1100x700 мм
			18

Dist24.ru

Рисунок 3.1 - Карточка отбора Канбан

ТГ: @student_help24_bot

Учебные работы под ключ!


	От кого? ↔ Кому?	
	Склад 1	Цех 2
	Номер изделия: 2605105112	Срочность
	Наименование изделия:	Корпус лобзика
<u>Модель лобзика «BOSCH»</u>		
Количество деталей	Количество ярусов в таре	Количество деталей в ярусе
120	6	20

Рисунок 3.2 - Карточка перемещения Канбан

ОТЧЕТ о финансовых результатах

за январь - декабрь 2016 г.

Организация	ООО «ИКЕА ДОМ»
Учетный номер плательщика	5047076050
Вид экономической деятельности	Производство и продажа мебели и аксессуаров для дома
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Орган управления	Юридическое лицо без ведомственной подчиненности
Единица измерения	млн.руб.
Адрес	141400 Московская обл., г. Химки микрорайон «ИКЕА», корпус 1.

Наименование показателей	Код строки	За январь - декабрь 2016 г.	За январь - декабрь 2015 г.
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	2110	15160769	12635764
Себестоимость продаж	2120	11989222	9806208
Валовая прибыль	2100	3171547	2 829 556
Коммерческие расходы	2210	(48)	(39)
Управленческие расходы	2220	(694)	(586)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 024	387
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(604)	(375)
Прочие расходы	2350		
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	4004642	2709732
Текущий налог на прибыль	2410	621971	696978
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		-
Изменение отложенных налоговых активов	2450		
Прочее	2460	-	
Чистая прибыль (убыток)	2400	3380 430	2148230
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	3380 430	2148230
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

подпись

Главный бухгалтер

подпись

31 марта 2017 года

И.Н.Петрович

(инициалы, фамилия)

Я.И.Долгополова

(инициалы, фамилия)

ОТЧЕТ о финансовых результатах

за январь - декабрь 2017 г.

Организация	ООО «ИКЕА ДОМ»
Учетный номер плательщика	5047076050
Вид экономической деятельности	Производство и продажа мебели и аксессуаров для дома
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Орган управления	Юридическое лицо без ведомственной подчиненности
Единица измерения	млн.руб.
Адрес	141400 Московская обл., г. Химки микрорайон «ИКЕА», корпус 1.

Наименование показателей	Код строки	За январь - декабрь 2017 г.	За январь - декабрь 2016 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	2110	15846968	15160769
Себестоимость продаж	2120	12277379	11989222
Валовая прибыль	2100	3569589	3171547
Коммерческие расходы	2210	(3671)	(481)
Управленческие расходы	2220	(7844)	(6944)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	4 1244	2 0224
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(5755)	(6004)
Прочие расходы	2350	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5138977	4004642
Текущий налог на прибыль	2410	696978	621971
Изменение отложенных налоговых активов	2430	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2450	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	4438746	3380 430
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	-	-
Совокупная прибыль (убыток)	2500	4438746	3380 430
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____
(подпись)

И.Н.Петрович

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер _____
(подпись)

Я.И.Долгополова

(инициалы, фамилия)

29 марта 2018г.